

Xデザイン学校

2025年
秋
オンラインコース

募集開始!!!



X DESIGN ACADEMY



X RESEARCH



X BAR

社会をよくするデザイン
の学びと
研究する楽しさを
追求する
社会人のための
「未来の学校体験」



Xデザイン学校
2025年秋のオンラインコース
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-academy.com/>

ABOUT

Xデザイン学校について

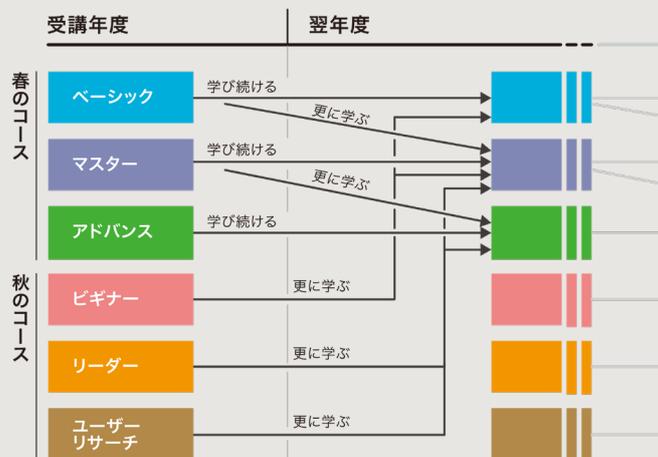
Xデザイン学校の新しい「学びあう体験」



X（エックス）デザイン学校は次期で9年目。これまでに1,000人以上の社会人が学んでいる、社会人のためのデザイン学校です。UXデザイン、デザイン思考、サービスデザイン、ビジネスデザインやビジョンデザインなどを基礎にしながら、これらにこだわらず、誰もがデザインを活用する社会に向けてのデザインの学びと研究を推進します。講師には、それぞれの分野の優れた実践者や研究者に協力してもらい、この分野での最高の学びと研究を目指します。

受講者同士と教員が密接なつながりを持ち「学びあう体験」を目指し、そのための教育内容、教育環境やコミュニティも大事にしています。学校に入学する前、入学してから、卒業した後を含む長期的な時間を考慮した育成を行います。そして、受講するコースの他にも、ちょっと背伸びをして多様な人たちと交流し、学びを楽しむ「X BAR」というプログラムと、学びと研究を深める「X RESEARCH」というプログラムも推進します。

継続しながら学びあいを深める「学びのサイクル」



Xデザイン学校には、受講者の皆さんが学び合うコミュニティとしての「学びのサイクル」という考え方があり、受講年度をまたぎ、同じコースや別のコースを継続的に受講しながら学びを深めることを推奨しています。初めて受講される方と、これまでに受講された方がともに学び合い、その活動を自身の研究や仕事に活かしながら研鑽を深める。そんな新しい学びの場に、ぜひご参加ください。

X RESEARCH

学びと研究を探求する

リサーチという視点で、コースの枠を超えて、学びと研究を探求するプログラムです。

研究会

特定のテーマに関して研究を深める

Xデザインフォーラム

オープンな研究発表のイベント。研究と交流を深める

校外研修

特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める

Xデザイン出版

Xデザイン学校関連者による研究内容の書籍化

●X RESEARCHの活動例

ソーシャルイノベーション研究会/ユーザービリティ研究会/Xデザインフォーラム「カルチャー×チーム×デザイン」/校外研修（京都、台湾、和歌山県すさみ町）/個人ビジョン構想ワークショップ/組織ミッションワークショップ/etc...

●Xデザイン学校のnote

いろんな角度から一面的でない理解を見出し、いけることがデザインの魅力だと思う。



上平 崇仁さん
専修大学ネットワーク情報学部教授



note を読む

デザインがあれば、みんなで未知の世界をワクワクしながら歩いていける。



三澤 直加さん
株式会社クラグリッド 代表取締役、ビジョンデザイナー



note を読む

デザイナーのために歪みのないデータを渡したいから、ファクトと真摯に向き合う。



奥泉さん



note を読む

人類学にデザインを組み合わせると"わかった上でどうするのか?" が実践できる



松岡 美帆さん
UXリサーチャー



note を読む

X BAR

多様な交流を楽しむ

バーという視点、ちょっと背伸びをして多様な人たちと交流を楽しむプログラムです。

放課後

講座の後に受講者同士と交流を楽しむ

オフィスアワー

講師とざっくばらんに対話や相談する時間を楽しむ

学びのコミュニティ

受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ

修了者コミュニティ

コース終了後もコミュニティで交流を継続する

●X BARの活動例

放課後にお互いを知るオンラインゲーム/放課後にじっくり質問/オフィスアワーで転職相談や課題相談/リアルに集まり交流会/修了者も一緒に集まりワイワイ/etc...

●Xデザイン学校のnote

デザインの力で自然界や地球を良くしていけたらいいな



安ヶ平 雄太さん
スクラムマスター



note を読む

未来は誰も現在には目に見えないものだけど、デザインはそれを形作って見せる



水上 夏希さん
エクスペリエンスデザイナー



note を読む

デザインの考え方で自分にとっていろんな一歩目を踏み出しやすくしてくれる



原 聡司さん
大手精密機器会社勤務



note を読む

創造性で問題を発見・解決するデザインという営みで"そもそも"を考え続けたい。



平間 久美子さん



note を読む

BEGINNER

ビギナーコース・オンライン／対面

初めてUX／サービスデザインを学ぶ

● 対象者

UX／サービスデザインの初学者に、その基礎となるHCDをしっかり学びたい人。

● 受講者の声



北栄 麻弥さん



note を読む



赤松 朋美さん



note を読む

● ビギナーコースの概要（講師：浅野智）

UXデザインやサービスデザインを基本とした、UXデザインの基礎を初学者向けに業務に役立つよう分かり易く教えるコースです。計8回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めていきます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるベーシックコースやマスターコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

● 日程

1. ブートキャンプ （オンライン） 9月6日（土）13:00-18:00	UX／サービスデザインの為にHCDの必要性と有用性の講義。一次情報を得るための質的調査技法の全体像を学ぶ。
2. 既存サービスの評価 （オンライン） 10月11日（土）13:00-18:00	対象サービスのユーザーインターフェースを、簡易な手法で評価してみる。
3. 対象ユーザーの特定（1） （オンライン） 11月1日（土）13:00-18:00	ユーザーリサーチの技術として、インタビュー法を学ぶ。評価チームでユーザー像を共有するためのペルソナを作成する。
4. 対象ユーザーの特定（2） （オンライン） 12月6日（土）13:00-18:00	インタビューによるユーザーリサーチ結果を分析する。ユーザーの体験と、人工物の操作を別々にシナリオ化する。
5. ユーザービリティ評価（1） （オンライン／対面） 1月10日（土）13:00-18:00	対象サービスを使うユーザー行動を記述する。実査に先立ち、開発メンバーで模擬テストを行い、エラーの起こり易い箇所を把握する。場合によっては、タスクの修正を行う。
6. ユーザービリティ評価（2） （オンライン／対面） 1月11日（日）13:00-18:00	実査と、発話の書き起こし。操作画面の遷移だけではなく、被験者の発話や振る舞いを記録する。
7. サービスの問題点と改善発表と講評 （オンライン） 2月7日（土）13:00-18:00	行動と発話を書き起こし、プロトコルデータを分析、ユーザーインターフェースの問題箇所を特定し、改善案を作成。
8. 学びの焼き付け （オンライン） 2月21日（土）13:00-18:00	学びの自分事化と焼き付けに。受講生各自が、自社のサービスに今回学んだことを使い、如何に貢献できるかを発表する。



BEGINNER

ビギナーコース・オンライン／対面

● 関連プログラム

● 共通講座（春コース受講者はコース受講生特典で無料）：

- ・ 共通プレ講座：秋コース共通講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）開催
- ・ 共通の公開講座：あるテーマを集中的に考える。年間数回程度で随時開催

● X BAR（学びを楽しむプログラム）：

- ・ 放課後：講座の後に受講者同士と交流を楽しむ
- ・ オフィスアワー：講師とざっくばらんに対話や相談する時間を楽しむ
- ・ 学びのコミュニティ：受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ
- ・ Xデザイン学校修了者コミュニティ：コース終了後もコミュニティで交流を継続する

● X RESEARCH（学びと研究を探求するプログラム）：

- ・ Xデザインフォーラム：オープンなイベントで発表することで研究と交流を深める（別途申し込み必要）
- ・ 研究会：特定のテーマに関して研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ 校外研修：特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ Xデザイン出版：Xデザイン学校関係者で書籍を作ることにより研究を深める（別途申し込み必要）

● ビギナーコース募集概要

- | | |
|-------|--|
| プログラム | ・ 月1回で全8回の講義とワークショップ
・ 全日の共通プレ講座
・ 公開講座／Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます） |
| 募集人員 | ・ 20名 |
| 選考 | ・ 申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します |
| 学費 | ・ 早期割引（8月10日までに振り込み）26万円（税込）
・ 8月末までに振り込み：35万円（税込） |

LEADER

リーダーコース・オンライン

これからのUXデザイン／プロジェクトのリーダーを目指す

● 対象者

UX／サービスデザイン、デザインリーダー、プロジェクトリーダー、マネージャー、ファシリテーター、教育者やこれらを目指す人を対象にしたコースです。

● 受講者の声



伊藤セルジオ大輔さん



noteを読む



奥山 真広さん



noteを読む

● リーダーコースの概要（講師：坂田一倫、大崎優、山崎和彦）

UX／サービスデザイン、デザイン思考の活用、リーダーシップ、チームワーク、ファシリテーション、ワークショップ、デザインマネジメント、組織のデザイン、パーパスとビジョン、アート思考、組織デザインやビジネスデザイン提案などを学びます。月に2回、平日の夜に計12回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めていきます。

講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるXデザイン学校マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェSSIONALに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

● 日程

1. チームビルディング 9月1日（月）19:00-21:30	心理的安全性の高い、強いチームを作り上げるためのHOWを学ぶ。
2. リーダーシップ 9月15日（月）19:00-21:30	プロジェクトやチームを成功へと導く UXデザインに強いリーダーシップのスキルを学ぶ。
3. チームワークと意思決定 9月29日（月）19:00-21:30	チームで効率的に意思決定を繰り返しながらプロジェクトを成功させるためのアプローチを体系的に学ぶ。
4. ワークショップのファシリテーション 10月13日（月）19:00-21:30	チームを導くリーダーとして求められる、ファシリテーションの重要性と効果的なテクニックを習得する。
5. デザインプランニング 10月27日（月）19:00-21:30	問題定義・タスク設計・時間軸の設定など、問題解決の道筋を立てる技術。ロールプレイの中から実務的なデザインプロジェクトの立て方を指南。
6. デザインマネージメント 11月10日（月）19:00-21:30	デザインを経営の視座で考え活かす術。デザインの体制構築や管理、組織変革に至るまで、デザイン責任者の仕事を身につける。
7. デザインチームの組織 11月24日（月）19:00-21:30	組織を設計者の視点から考える。成果設定から、意思決定・ガバナンス・業務プロセスなど、デザインチームを取り巻く論点を消化し、現場力を磨く。
8. ワークショップのデザイン 12月8日（月）19:00-21:30	実用的なワークショップ設計を指南。実務の中でワークショップをどう活用し、成果を達成するか。アジェンダ設定や、議論の方法を学ぶ。

LEADER

リーダーコース・オンライン

9. パーパスとビジョン 1月5日（月）19:00-21:30	組織やチームにおけるビジョンとパーパスの役割と活用方法を考えて、自分たちでビジョンやパーパスのデザインするアプローチを学ぶ。
10. 新規ビジネス開発とアート思考 1月19日（月）19:00-21:30	新規ビジネス開発やこれからのリーダーに必要なアート思考やエフェクチュエーションの活用について学び、実際にアートを体験する。
11. サービスデザインと ビジネスデザイン 2月2日（月）19:00-21:30	サービスデザインとビジネスデザインでの基本を考慮したリーダーの役割とアプローチを学ぶ。
12. 組織デザインや ビジネスデザイン提案 2月16日（月）19:00-21:30	これからのビジネスのリーダーという視点での組織デザインやビジネスデザイン提案とプレゼンテーション。

● 関連プログラム

● 共通講座（春コース受講者はコース受講生特典で無料）：

- ・ 共通プレ講座：秋コース共通講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）開催
- ・ 共通の公開講座：あるテーマを集中的に考える。年間数回程度で随時開催

● X BAR（学びを楽しむプログラム）：

- ・ 放課後：講座の後に受講者同士と交流を楽しむ
- ・ オフィスアワー：講師とざくばらんに対話や相談する時間を楽しむ
- ・ 学びのコミュニティ：受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ
- ・ Xデザイン学校修了者コミュニティ：コース終了後もコミュニティで交流を継続する

● X RESEARCH（学びと研究を探求するプログラム）：

- ・ Xデザインフォーラム：オープンなイベントで発表することで研究と交流を深める（別途申し込み必要）
- ・ 研究会：特定のテーマに関して研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ 校外研修：特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ Xデザイン出版：Xデザイン学校関連者で書籍を作ることで研究を深める（別途申し込み必要）

● リーダーコース募集概要

プログラム	・ 全12回の講義とワークショップ ・ 全日の共通プレ講座 ・ 公開講座/Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）
募集人員	・ 20名
選考	・ 申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します ・ これまでにXデザイン学校を修了した人（修了予定の人も含む）は選考なしに先着順です
学費	・ 早期割引（8月10日までに振り込み）24万円（税込） ・ 8月末までに振り込み：32万円（税込）

USER RESEARCH

ユーザーリサーチコース・オンライン

基礎から質的なユーザーリサーチと実践を学ぶ

● 対象者

基礎からユーザーリサーチについて学びたいという人を対象としています。このコースの修了者は、プロダクトやサービスの企画・開発プロセスの中で、ユーザーリサーチの導入やアプローチを検討できる基礎を身につけていることが期待されます。

● 受講者の声



水上 夏希さん



note を読む



伊賀 聡一郎さん



note を読む

● アドバンスコースの概要

質的なユーザーリサーチを学ぶことに焦点を絞った学びの場を提供します。フィールドワークを通じたデータの収集・作成・分析、機会領域の特定までの基本スキルを学び、特定のメソッドやフレームワークにとらわれることなく、フィールドに向き合う姿勢・考え方を肌でつかんで頂きます。また、ユーザーリサーチの展開、実践や提案についても学びます。日曜日の午後には計8回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めて行きます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるXデザイン学校ベーシック、マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

● アドバンスプログラム

1. ユーザーリサーチの基本とインタビュー 8月31日（日）12:00-17:00	・ チームビルディング、ユーザーリサーチの意義・位置付け（講義） ・ フィールドワークに向けた基礎演習：観察演習・インタビュー演習など（ワークショップ）
2. ユーザーリサーチの計画 9月21日（日）12:00-17:00	・ データの収集・データの作成（講義） ・ フィールドワーク/インタビュー計画（講義・ワークショップ形式） ・ （各自のホームワーク：フィールドワーク/インタビューの実施） ・ （チームのホームワーク：フィールドワーク/インタビュー結果の下読み）
3. ユーザーリサーチのデータの分析とレポートの作成 10月5日（日）12:00-17:00	・ データの分析（ワークショップ形式） ・ チームとしてのレポートの作成（ワークショップ形式）
4. 機会領域の創案とプレゼンテーション 10月26日（日）12:00-17:00	・ 機会領域の創案（ワークショップ形式） ・ プレゼンテーション
5. デザインリサーチ/ユーザーリサーチ/UXリサーチ 11月23日（日）12:00-17:00	・ デザインリサーチ/ユーザーリサーチ、リサーチの全体像を把握する ・ UXリサーチとユーザビリティ
6. ユーザーリサーチの分析/視覚化と発想 12月21日（日）12:00-17:00	・ ユーザーリサーチの分析と視覚化 ・ ユーザーリサーチからの発想



USER RESEARCH

ユーザーリサーチコース・オンライン

7. ユーザーリサーチの展開と アクションリサーチ 1月11日（日）12:00-17:00	・ユーザーリサーチの展開：ユーザーイノベーションとコ・デザイン ・ユーザーリサーチからのプロトタイプ：プロトタイプとアクションリサーチ
8. ユーザーリサーチ/ デザインリサーチの提案 2月1日（日）12:00-17:00	・ユーザーリサーチ/デザインリサーチの提案 ・社会実践に向けて、リフレクション

● 関連プログラム

● 共通講座（春コース受講者はコース受講生特典で無料）：

- ・ 共通プレ講座：秋コース共通講座（まずはこれだけは知ってほしい基礎の基礎）開催
- ・ 共通の公開講座：あるテーマを集中的に考える。年間数回程度で随時開催

● X BAR（学びを楽しむプログラム）：

- ・ 放課後：講座の後に受講者同士と交流を楽しむ
- ・ オフィスアワー：講師とざっくばらんに対話や相談する時間を楽しむ
- ・ 学びのコミュニティ：受講者同士と講師が交流して学びを楽しむ
- ・ Xデザイン学校修了者コミュニティ：コース終了後もコミュニティで交流を継続する

● X RESEARCH（学びと研究を探求するプログラム）：

- ・ Xデザインフォーラム：オープンなイベントで発表することで研究と交流を深める（別途申し込み必要）
- ・ 研究会：特定のテーマに関して研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ 校外研修：特定の地域に参加者が集結してリアルな研究を深める（別途申し込み必要）
- ・ Xデザイン出版：Xデザイン学校関係者で書籍を作ることで研究を深める（別途申し込み必要）

● ユーザーリサーチコース募集概要

プログラム	・ 全8回の講義とワークショップ ・ 全日の共通プレ講座 ・ 公開講座/Xデザインフォーラム（コース受講生特典で無料で受講できます）
募集人員	・ 20名
選考	・ 申し込み順番と書類（申し込みサイト入力情報）により選考します
学費	・ 早期割引（8月10日までに振り込み）24万円（税込） ・ 8月末までに振り込み：32万円（税込）

ADVISOR

講師/アドバイザー

Xデザイン学校、Xデザインフォーラムの講師やアドバイザーをしてくれる仲間です。



浅野 智
 専門：ビジネスデザイン、UXデザイン
 (株) Xデザイン研究所共同創業者/CEO、(株) 経験デザイン研究所代表取締役所長



山崎 和彦
 専門：世界のやまちゃん(株) Xデザイン研究所共同創業者/CEO、武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所研究員、Smile Experience Design Studio代表



三澤 直加
 専門：アイデア創発、ビジョンデザイン
 株式会社グラグリッド 代表取締役、ビジョンデザイナー



松園 美帆
 専門：UXリサーチ
 ユニ・チャーム株式会社、ストラテジックデザイナー



上平 崇仁
 専門：情報デザイン、Co-Design
 専修大学ネットワーク情報学部教授



大崎 優
 専門：グラフィックデザイン、サービスデザイン
 (株) コンセント取締役、Service Design部門、Design Solution部門管掌



伊賀 聡一郎
 専門：イノベーション、エスノグラフィ
 エクスパーク合同会社代表(CEO)



坂田 一倫
 専門：UXデザイン、プロダクトマネジメント
 (株)ベネッセコーポレーション プロダクトマネージャー/UXデザイナー



村越 悟
 専門：IA、UXデザイン
 Ubie (株) プロダクトデザイナー



安西 洋之
 専門：ビジネスプラン、イノベーション
 モバイルクルーズ (株) 代表取締役



渡邊 恵太
 専門：インタラクションデザイン
 明治大学総合数理学部 先端メディアサイエンス学科 准教授



安藤 昌也
 専門：ユーザーエクスペリエンス、人間中心設計
 千葉工業大学先進工学部知能メディア工学科教授



天沼 聡
 専門：UX、スタートアップ・コンサルティング
 (株) エアークローゼット代表取締役CEO



岩淵 匡敦
 専門：戦略、デザイン・コンサルティング
 ENND PARTNERS 共同創業者・CEO



藤元 健太郎
 専門：ビジネス、分析・コンサルティング
 D4DR inc. 代表取締役社長/コンサルタント



小島 健嗣
 専門：イノベーション戦略
 Design MeME(デザインミーム) 合同会社代表



原田 泰
 専門：情報デザイン、コミュニケーションデザイン
 (株) デザインコンパス 代表



佐藤 啓一郎
 専門：新規事業、UXデザイン
 (株) フィラメント取締役 CXO



本條 晴一郎
 専門：消費者行動論、サイバネティクス
 東京科学大学環境・社会理工学院イノベーション科学系准教授



森 一貴
 専門：参加型デザイン
 東北芸術工科大学専任講師



川北 奈津
 専門：UXデザイン
 (株) モンスターラボ デザイン部/UXディレクター



川田 智子
 専門：UXデザイン、サービスデザイン
 トヨタコネクティッド (株) エクスペリエンスデザイン部 グループマネージャー



奥山 真広
 専門：サービスデザイン、プロジェクトマネジメント
 サービスデザイナー



日野 隆史
 専門：UXデザイン、セキュリティ
 LINEヤフー (株) セキュリティマネジメント本部教育部部長



矢崎 智基
 専門：人間中心設計、インタフェースデザイン
 (株) KDDI総合研究所フューチャーデザイン2部門共創戦略グループ、グループリーダー



講師プロフィール一覧

JOIN

Xデザイン学校に参加する

2025年度秋コース募集要項／お申し込みはこちら

申込期間：2025年7月9日（水）から7月25日（金）24:00まで

募集要項・お申し込みはこちらから >

<https://peatix.com/event/4440984/>

応募方法と選考について

■対象

- ・Xデザイン学校の趣旨に賛同し、積極的に学ぶ意思のある者。
- ・社会人として実務経験を有する者。
- ・応募資格：Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーであること。
- ・Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーでない場合は、Facebookに登録して、下記より「グループに参加」のボタンを押してください。<https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>

■出願方法

- ・Xデザイン学校Webサイトより出願してください。<https://www.xdesign-lab.com>
- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。（Xデザイン学校にて適切なコースを決定）
- ・出願期間：7月9日（水）から7月25日（金）24:00まで。
- ・合否結果は本人に7月26日（土）に事務局よりメールにて連絡します。

■入学選考方法

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。



Xデザイン学校
Facebookグループはこちら
[https://www.facebook.com/groups/
1002006226546231/](https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/)



Xデザイン学校
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-lab.com/>

FAQ

よくあるご質問

Q. どのコースがよいか迷っている場合はどうしたらよいでしょうか？

- ・本サイトの各コース詳細ページ、または[カタログ](#)をご覧になって、適切な講座を選定してください、また説明会（ビデオ公開も予定）への参加も活用してください。
詳細は[Xデザイン研究所Webサイト](#)を参照してください。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。

Q. これまでにデザイン教育を受けたことがありませんが、受講できますか？

これまでにデザイン教育をうけたことがない人も対象にしていますので、初めての方もお申し込みください。

Q. 入学選考はどのように行うのでしょうか？

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。

Q. 出願時の入力情報とはどのような内容でしょうか？

- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。

Q. 領収書や請求書は発行してもらえますでしょうか？

- ・領収書や請求書をご希望される方に発行します。こちらは選考結果のご案内と共に事務局よりご案内させていただきます。

Q. 受講料の分割払いはできるでしょうか？

- ・受講料のお支払いには、口座振込とpaypalをご利用いただけます。
- ・口座振込は一回の銀行振込みだけです。
- ・paypalはクレジットで分割払することは可能です。

Q. 受講途中で中止したい場合は、受講料の返金はできるのでしょうか？

- ・学費納入後は、如何なる理由による返金手続きも受け付けておりませんので、ご注意ください。

Q. 講座に参加できない場合、講座の録画を視聴することはできますか？

- ・講座の録画は、講座終了後2週間以内に視聴することができます。

Q. 受講終了後に修了証は発行されますか？

- ・各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了証」を発行します。
- ・修了には60%以上の出席が条件になります。

応募方法と選考について

■対象

- ・Xデザイン学校の趣旨に賛同し、積極的に学ぶ意思のある者。
- ・社会人として実務経験を有する者。
- ・応募資格：Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーであること。
- ・Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーでない場合は、Facebookに登録して、下記より「グループに参加」のボタンを押してください。<https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>

■出願方法

- ・Xデザイン学校Webサイトより出願してください。<https://www.xdesign-lab.com>
- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。（Xデザイン学校にて適切なコースを決定）
- ・出願期間：7月9日（水）から7月25日（金）24:00まで。