



Xデザイン学校

2024年秋の
オンラインコース
受講生を募集します



社会をよくするデザインの学びと
研究する楽しさを追求する
社会人のための「未来の学校体験」

LEARNING ABOUT DESIGN
TO IMPROVE SOCIETY AND
PURSUING THE JOY OF RESEARCH



Xデザイン学校
2024年秋のオンラインコース
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-academy.com/>



ABOUT

Xデザイン学校について

Xデザイン学校の新しい「学びあう体験」

X（エックス）デザイン学校は今年で8年目。すでに1000人以上の社会人が学んでいる、社会人のためのデザイン学校です。UXデザイン、デザイン思考、サービスデザイン、ビジネスデザインやビジョンデザインなどを基礎にしながら、これにこだわらず、誰もがデザインを活用する社会に向けてのデザインの学びと研究を推進します。講師には、この学校に賛同してくれる実践者や研究者に協力してもらい、多様なコミュニティなどとも連携し、この分野で最高の学びと研究を目指しています。

ここでの学びは、研究室のゼミのように、受講者同士と教員が密接なつながりを持ち「学びあう体験」を目指します。そのための教育内容、教育環境やコミュニティも大事にしています。また、学校に入学する前、入学してから、卒業した後の長期の時間を考慮した育成を行います。そして、学びを広げる、公開講座、Xデザインフォーラム、校外研修、研究会など多彩なプログラムも推進しています。

VOICES

学び合う仲間の声

人類学にデザインを組み合わせると、"わかった上でどうするか?" が実践できる。これが社会人になってより面白さを感じるそうです。 [MORE>](#)



松園美帆さん
UXリサチャー

自然界にデザインはないんだけど、だからこそ人間の意図が反映されるデザインの力で自然界や地球を良くしていけたらいいなと考えています。 [MORE>](#)



安ヶ平雄太さん
スクラムマスター

未来は誰も現在には目に見えないものだけど、デザインはそれを形作って見せることができるので、デザインって最強だと思ってます。 [MORE>](#)



水上夏希さん
エクスペリエンスデザイナー

デザインのおかげで、もう言葉でなく「%’#\$* @!!!」ってなった瞬間に頭で考えず行動してる！って人生になってきてます。 [MORE>](#)



赤松 朋美さん
NEC勤務

デザインって自分の思考の幅を広げてくれるし、いろんなものに対して"かけ算の反対側"になれるんじゃないかと思ってるんです。 [MORE>](#)



寺本 裕美子さん
大手自動車会社勤務

「前、授業で言ってたのこういうことなんだな」って仕事の現場で思うことが多々あって、その度にちょっとニヤニヤしてますね。 [MORE>](#)



平間 久美子さん
WEBデザイナー



仲間の声をもっとみる

Xデザイン学校のnoteはこちら

https://note.com/xdesign_lab/m/mf619c0ef4fed

2024年度のプログラム

〈2024年秋開講コース〉

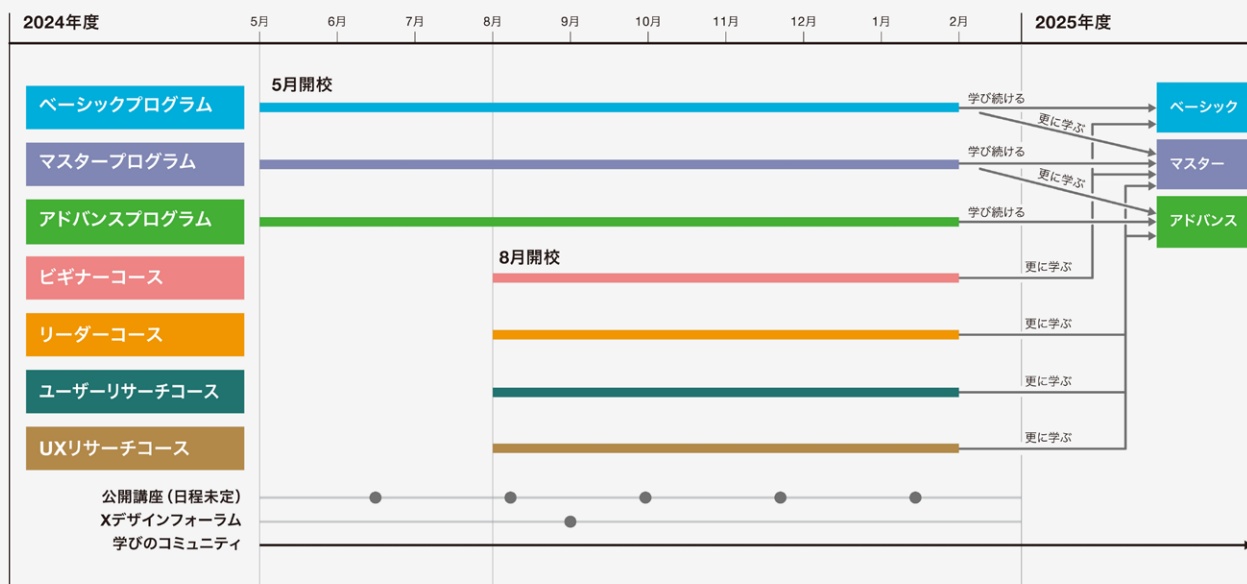
初めてUX／サービスデザインを学ぶ

これからのUXデザイン／プロジェクトの リーダーを目指す

基礎から質的なユーザーリサーチについて学ぶ

初めて課題解決のためのUXリサーチを学ぶ

〈2024年度のスケジュール〉





BEGINNER

ビギナーコース・オンライン

初めてUX／サービスデザインを学ぶ

● 対象者

HCD／UX／デザイン思考の初学者。企業の新規事業開発にアサインされた方。

● ビギナーコースの概要

UX デザインやサービスデザインを基本とした、UX デザインの基礎を初学者向けに業務に役立つよう分かり易く教えるコースです。計8回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めて行きます。講座修了後は、講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるX デザイン学校ベーシックコースやマスターコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

■講師：浅野智

● ビギナープログラム

1. ブートキャンプ（オンライン） 8月24日（土）13:00－18:00	UX／デザイン思考／サービスデザインの必要性和有用性の講義。一次情報を得るために行動観察やエスノグラフィーなどの質的調査技法の全体像を学ぶ。
2. 既存サービスの評価（オンライン） 9月28日（土）13:00－18:00	対象サービスのユーザーインターフェースをヒューリスティック評価や認知的ウォークスルー法で評価を行ってみる。
3. 対象ユーザーの特定（オンライン） 10月26日（土）13:00－18:00	開発チームで顧客像を共有するためのペルソナを作成する。リサーチ結果を上位下位関係分析する。ユーザーの体験と、人工物の操作を別々に構造シナリオ化する。
4. ユーザービリティ評価（1） （オンライン／対面） 11月23日（土）13:00－18:00	対象サービスを使うユーザー行動をタスク分析する。実査に先立ち、パイロットテストを行い、エラーの起こり易い箇所を把握する。
5. ユーザービリティ評価（2） （オンライン／対面） 11月24日（土）13:00－18:00	実査と、思考発話法で発話を書き起こし。操作画面の遷移だけではなく、被験者の発話や振る舞いを観察してプロトコル分析する。
6. サービスの問題点と改善 （オンライン） 12月21日（土）13:00－18:00	行動と発話を書き起こし、プロトコルデータを分析、ユーザーインターフェースの問題箇所を特定し、NE比分析などを活用し改善案を作成。
7. 発表と講評（オンライン） 1月25日（土）13:00－18:00	チーム毎に、対象サービスのユーザーインターフェース改善案と、リサーチを通して感じた対象企業の変化すべきポイントを発表する。
8. 学びの焼き付け（オンライン） 2月22日（土）13:00－18:00	学びの自分事化と焼き付けに。受講生各自が、自社のサービスに今回学んだことを使い、如何に貢献できるかを発表する。



BEGINNER

ビギナーコース・オンライン

● 関連プログラム

❶ 共通プレ講座：

8月12日（祝月）秋コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）を開催します。

❷ 学びのコミュニティ：

受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

❸ 公開講座への参加：

Xデザイン学校講師や外部講師による公開講座を5回開催します。次世代に必要な分野の学びを深めます。

❹ Xデザインフォーラムへの参加：

オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。

❺ 校外研修への参加：

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

● ビギナーコース概要

ビギナープログラム：

- ・全8回の講義とワークショップ
- ・公開講座（コース受講生特典で無料で受講できます）
- ・Xデザインフォーラム（コース受講生特典で割引参加費）

募集人数：

- ・25名

選考：

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します

学費：

- ・早期割引：26万円（税込7月末までに振り込み）
- ・8月20日までに振り込み：35万円（税込）



LEADER

リーダーコース・オンライン

これからのUXデザイン／プロジェクトの リーダーを目指す

● 対象者

UX／サービスデザイン、デザインリーダー、プロジェクトリーダー、マネージャー、ファシリテーター、教育者やこれらを目指す人を対象にしたコースです。

● リーダーコースの概要

UX／サービスデザイン、デザイン思考の活用、リーダーシップ、チームワーク、ファシリテーション、ワークショップ、デザインマネジメント、組織のデザイン、パーパスとビジョン、アート思考、組織デザインやビジネスデザイン提案などを学びます。月に2回、平日の夜に計12回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めて行きます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるX デザイン学校マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

■講師：坂田一倫、大崎優、山崎和彦

● リーダープログラム

1. チームビルディング 8月23日（金）19:00－21:30	心理的安全性の高い、強いチームを作り上げるためのHOWを学ぶ。
2. リーダーシップ 9月6日（金）19:00－21:30	プロジェクトやチームを成功へと導くUXデザインに強いリーダーシップのスキルを学ぶ。
3. チームワークと意思決定 9月20日（金）19:00－21:30	チームで効率的に意思決定を繰り返しながらプロジェクトを成功させるためのアプローチを体系的に学ぶ。
4. ワークショップの ファシリテーション 10月4日（金）19:00－21:30	チームを導くリーダーとして求められる、ファシリテーションの重要性と効果的なテクニックを習得する。
5. デザインプランニング 10月18日（金）19:00－21:30	問題定義・タスク設計・時間軸の設定など、問題解決の道筋を立てる技術。ロールプレイの中から実務的なデザインプロジェクトの立て方を指南。
6. デザインマネジメント 11月1日（金）19:00－21:30	デザインを経営の視座で考え活かす術。デザインの体制構築や管理、組織変革に至るまで、デザイン責任者の仕事を身につける。
7. デザインチームの組織 11月15日（金）19:00－21:30	組織を設計者の視点から考える。成果設定から、意思決定・ガバナンス・業務プロセスなど、デザインチームを取り巻く論点を消化し、現場力を磨く。
8. ワークショップのデザイン 11月29日（金）19:00－21:30	実用的なワークショップ設計を指南。実務の中でワークショップをどう活用し、成果を達成するか。アジェンダ設定や、議論の方法を学ぶ。
9. パーパスとビジョン 1月10日（金）19:00－21:30	組織やチームにおけるビジョンとパーパスの役割と活用方法を考えて、自分たちでビジョンやパーパスのデザインするアプローチを学ぶ。



LEADER

リーダーコース・オンライン

10. 新規ビジネス開発とアート思考
1月24日（金）19:00—21:30

新規ビジネス開発やこれからのリーダーに必要なアート思考やエフェクチュエーションの活用について学び、実際にアートを体験する。

11. サービスデザインと
ビジネスデザイン

2月7日（金）19:00—21:30

サービスデザインとビジネスデザインでの基本を考慮したリーダーの役割とアプローチを学ぶ。

12. 組織デザインや
ビジネスデザイン提案

2月21日（金）19:00—21:30

これからのビジネスのリーダーという視点での組織デザインやビジネスデザイン提案とプレゼンテーション。

● 関連プログラム

① 共通プレ講座：

8月12日（祝月）秋コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）を開催します。

② 学びのコミュニティ：

受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

③ 公開講座への参加：

Xデザイン学校講師や外部講師による公開講座を5回開催します。次世代に必要な分野の学びを深めます。

④ Xデザインフォーラムへの参加：

オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。

⑤ 校外研修への参加：

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

● リーダーコース概要

リーダープログラム：

- ・全12回の講義とワークショップ
- ・公開講座（コース受講生特典で無料で受講できます）
- ・Xデザインフォーラム（コース受講生特典で割引参加費）

募集人数：

- ・20名

選考：

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します

学費：

- ・早期割引：24万円（税込7月末までに振り込み）
- ・8月20日までに振り込み：32万円（税込）



USER RESEARCH

ユーザーリサーチコース・オンライン

基礎から質的なユーザーリサーチと実践を学ぶ

● 対象者

基礎からユーザーリサーチについて学びたいという人を対象としています。このコースの修了者は、プロダクトやサービスの企画・開発プロセスの中で、ユーザーリサーチの導入やアプローチを検討できる基礎を身につけていることが期待されます。

● ユーザーリサーチコースの概要

質的なユーザーリサーチを学ぶことに焦点を絞った学びの場を提供します。フィールドワークを通じたデータの収集・作成・分析、機会領域の特定までの基本スキルを学び、特定のメソッドやフレームワークにとらわれることなく、フィールドに向き合う姿勢・考え方を肌でつかんで頂きます。また、ユーザーリサーチの展開、実践や提案についても学びます。日曜日の午後に計8回の講義・ワークショップで、講師と受講者の対話を通じて学びを深めて行きます。講座修了後は、総合的に実践的な学びを深めるXデザイン学校ベーシック、マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

■講師：伊賀聡一郎、山崎和彦

● ユーザーリサーチプログラム

1. ユーザーリサーチの基本とインタビュー 8月25日（日）12:00-17:00	・ チームビルディング、ユーザーリサーチの意義・位置付け（講義） ・ フィールドワークに向けた基礎演習：観察演習・インタビュー演習など（ワークショップ）
2. ユーザーリサーチの計画 9月22日（日）12:00-17:00	・ データの収集・データの作成（講義） ・ フィールドワーク／インタビュー計画（講義・ワークショップ） ・ 各自のホームワーク：フィールドワーク／インタビューの実施 ・ チームのホームワーク：フィールドワーク／インタビュー結果の下読み
3. フィールドワークの実施とリフレクション 10月6日（日）12:00-16:00	・ 都内近郊にてフィールドワーク実施（講師による観察・記述のアドバイス） ・ フィールドワークのリフレクションと交流会 ・ 現地参加が難しい方は、ホームワークで代用また、各自のフィールドワーク結果へのアドバイスを実施
4. ユーザーリサーチのデータの分析とレポートの作成 10月27日（日）12:00-17:00	・ データの分析（ワークショップ） ・ チームとしてのレポートの作成（ワークショップ）
5. 機会領域の創案とプレゼンテーション 11月24日（日）12:00-17:00	・ 機会領域の創案（ワークショップ） ・ プレゼンテーション
6. ユーザーリサーチの展開とデザインリサーチ 12月8日（日）12:00-17:00	・ ユーザーリサーチの展開とデザインリサーチ ・ ユーザーリサーチからの発想と視覚化



USER RESEARCH

ユーザーリサーチコース・オンライン

7. ユーザーリサーチ／
デザインリサーチの実践
1月12日（日）12:00-17:00

- ・ユーザーリサーチ／デザインリサーチの実践
- ・ユーザーリサーチとプロトタイプ、アクションリサーチ

8. ユーザーリサーチ／
デザインリサーチの提案
2月2日（日）12:00-17:00

- ・ユーザーリサーチ／デザインリサーチの提案
- ・社会実践に向けて、リフレクション

● 関連プログラム

❶ 共通プレ講座：

8月12日（祝月）秋コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）を開催します。

❷ 学びのコミュニティ：

受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

❸ 公開講座への参加：

Xデザイン学校講師や外部講師による公開講座を5回開催します。次世代に必要な分野の学びを深めます。

❹ Xデザインフォーラムへの参加：

オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。

❺ 校外研修への参加：

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

● ユーザーリサーチコース概要

ユーザーリサーチ
プログラム：

- ・全8回の講義とワークショップ
- ・公開講座（コース受講生特典で無料で受講できます）
- ・Xデザインフォーラム（コース受講生特典で割引参加費）

募集人数：

- ・20名

選考：

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します

学費：

- ・早期割引：24万円（税込7月末までに振り込み）
- ・8月20日までに振り込み：32万円（税込）



UX RESEARCH

UXリサーチコース・オンライン

初めて課題解決のための UXリサーチを学ぶ

● 対象者

これから実務にUXリサーチを取り入れたいデザイナー、プロダクトマネージャーなど様々な職種の方を対象としています。このコースの修了者は、プロダクトやサービスの企画・開発プロセスの中で、状況に応じて必要なUXリサーチ手法を判断し、小さく始めることができる状態を目指します。

● UXリサーチコースの概要

本コースでは、検証のためのユーザビリティテストと、探索のためのユーザーインタビュー、フィールドワークをグループワーク形式で実践します。また、リサーチ結果をチームメンバーやクライアントに伝えるための手法やプレゼンテーションにも取り組みます。

講座修了後、フィールドワークをより深めたい方はユーザーリサーチコースの受講も推奨します。また、総合的に実践的な学びを深めるX デザイン学校ベーシック、マスターコースやアドバンスコースへの進学も用意されており、プロフェッショナルに向けて更に学びを深める仕組みも整っています。

■講師：松園美帆

● UXリサーチプログラム

1. はじめてのUXリサーチ 8月31日（土）13:00－18:00	・ チームビルディング、UXリサーチの捉え方・手法 ・ UXリサーチの組み立て方ワークショップ
2. ユーザビリティテスト 9月28日（土）13:00－18:00	・ シナリオ・タスク設計、実査 ・ 分析ワークショップ
3. ユーザーインタビュー 10月19日（土）13:00－18:00	・ インタビュー設計、実査 ・ 分析ワークショップ
4. フィールドワーク・実践 11月16日（土）12:00－16:00	・ 東京・浅草にて実施 ・ 現地参加が難しい方は、ホームワークで代用
5. フィールドワーク・分析 11月17日（日）10:00－13:00	・ 東京・市ヶ谷にて実施 ・ 現地参加が難しい方は、オンライン参加
6. リサーチ結果の伝え方 12月14日（土）13:00－18:00	・ ペルソナ、カスタマージャーニーマップ ・ アイディエーション
7. プレゼンテーション 1月11日（土）13:00－18:00	・ プレゼンテーション
8. まとめ 2月1日（土）13:00－18:00	・ 各リサーチ手法についての比較 ・ UXリサーチの広げ方、リフレクション



UX RESEARCH

UXリサーチコース・オンライン

● 関連プログラム

① 共通プレ講座：

8月12日（祝月）秋コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）を開催します。

② 学びのコミュニティ：

受講者と講師がFacebookグループを活用して密接なコミュニケーションや情報共有を推進します。

③ 公開講座への参加：

Xデザイン学校講師や外部講師による公開講座を5回開催します。次世代に必要な分野の学びを深めます。

④ Xデザインフォーラムへの参加：

オープンなイベントに参加や発表をして学びと交流を深めます。

⑤ 校外研修への参加：

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深めます。

● UXリサーチコース概要

UXリサーチ
プログラム：

- ・ 全8回の講義とワークショップ
- ・ 公開講座（コース受講生特典で無料で受講できます）
- ・ Xデザインフォーラム（コース受講生特典で割引参加費）

募集人数：

- ・ 20名

選 考：

- ・ 申し込み順番と出願時の入力情報により選考します

学 費：

- ・ 早期割引：24万円（税込7月末までに振り込み）
- ・ 8月20日までに振り込み：32万円（税込）

ADVISOR

講師／アドバイザー

Xデザイン学校、Xデザインフォーラムの講師や アドバイザーをしてくれる仲間です

〈Xデザイン学校共同代表〉



浅野 智

Xデザイン学校
(株) Xデザイン研究所共同創業者／CEO、
(株) 経験デザイン研究所代表
取締役所長



山崎 和彦

Xデザイン学校
(株) X デザイン研究所共同創業者／CDO、武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所
研究員、Smile Experience Design Studio代表

〈講師／アドバイザー〉



川北 奈津

専門：UXデザイン
株式会社モンスターラボ デザイン部 / UXディ
レクター



川田 智子

専門：UXデザイン、サービスデザイン
トヨタコネクティッド株式会社 エクスベリエ
ン スデザイン部 グループマネージャー



奥山 真広

専門：サービスデザイン、
プロジェクトマネージメント
サービスデザイナー



伊賀 聡一郎

専門：イノベーション、
エスノグラフィー
エクスパーク合同会社代表(CEO)



坂田 一倫

専門：サービスデザイン、UXデザイン
株式会社Gaudilyエクスベリエンスデザイナー



大崎 優

専門：グラフィックデザイン、
サービスデザイン
株式会社コンセント取締役、Service Design
部門、Design Solution部門管掌



村越 悟

専門：IA、UXデザイン
Ubie株式会社プロダクトデザイナー



天沼 聡

専門：UX、
スタートアップ・コンサルティング
(株) エアークローゼット代表取締役CEO



岩淵 匡敦

専門：戦略、
デジタル・コンサルティング
元Boston Consulting Groupパートナー



上平 崇仁

専門：情報デザイン、CoDesign
専修大学ネットワーク情報学部教授



藤元 健太郎

専門：ビジネス、
分析・コンサルティング
D4DR inc. 代表取締役社長／コンサルタント



渡邊 恵太

専門：インタラクションデザイン
明治大学総合数理学部 先端メディアサイエン
ス学科 准教授



安藤 昌也

専門：ユーザーエクスペリエンス、
人間中心設計
千葉工業大学先進工学部知能メディア工学科教
授



松園 美帆

専門：UXリサーチ
株式会社メルベイ UXリサーチャー



小島 健嗣

専門：イノベーション戦略
Design MeME(デザインミーム)合同会社代表



原田 泰

専門：情報デザイン、
コミュニケーションデザイン
株式会社デザインコンパス 代表



矢崎 智基

専門：人間中心設計、
インタフェースデザイン
(株) KDDI総合研究所フューチャーデザイン2
部門共創戦略グループ、グループリーダー



日野 隆史

専門：UXデザイン、セキュリティ
LINEヤフー株式会社セキュリティマネジメント
本部教育部部長



安西 洋之

専門：ビジネスプラン、イノベーション
モバイルクルーズ株式会社代表取締役



佐藤 啓一郎

専門：新規事業、UXデザイン
株式会社フィラメント取締役CXO



本條 晴一郎

専門：消費者行動論/
サイバネティクス
静岡大学大学院工学領域事業開発マネジメント
系列准教授



森 一貴

専門：参加型デザイン
参加型デザイナー、プロジェクトマネージャー



RELATED PROGRAMS

関連プログラム

Xデザイン学校では受講するコース以外にも
さまざまな関連プログラムがあります

共通プレ講座

春コース共通の講座（まずはこれだけは知っていてほしい基礎の基礎）

公開講座

あるテーマを集中的に考える。年間5回程度で随時開催

オフィスアワー

講座とは別で講師と対話や相談する時間

学びのコミュニティ

ネット上で受講者と講師が交流して学びを深める

Xデザイン学校修了者コミュニティ

コース終了後もコミュニティで交流を継続する

Xデザインフォーラム

誰でも参加・発表できるオープンなイベントで学びと交流を深める

校外研修

特定の地域に参加者が集結してリアルな学びを深める

研究会

特定のテーマに関して研究を深める

企業研修

それぞれの企業に適した企業研修（詳細はお問い合わせください）

Xデザイン出版

Xデザイン学校関連者で書籍を作り、新しい読書体験を提供



JOIN

Xデザイン学校に参加する

2024年度秋コース募集要項／お申し込みはこちら

申込期間：2024年6月20日（木）から7月8日（月）まで



<https://peatix.com/event/3951359/>

応募方法と選考について

■対象

- ・Xデザイン学校の趣旨に賛同し、積極的に学ぶ意思のある者。
- ・社会人として実務経験を有する者。
- ・応募資格：Facebookグループ「Xデザイン学校」メンバーであること。
- ・Facebookグループ「X デザイン学校」メンバーでない場合は、Facebookに登録して、下記をクリックして「グループに参加」のボタンを押してください。<https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>

■出願方法

- ・Xデザイン学校Webサイトより出願してください。<https://www.xdesign-lab.com>
- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。
- ・出願期間：2月14日（水）0:00から3月5日（火）24:00まで
- ・合否結果は本人に3月6日（水）に事務局よりメールにて連絡します。

■入学選考方法

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。



Xデザイン学校
Facebookグループはこちら
<https://www.facebook.com/groups/1002006226546231/>



Xデザイン学校
Webサイトはこちら
<https://www.xdesign-lab.com/>



FAQ

よくあるご質問

Q. どのコースがよいか迷っている場合はどうしたらよいでしょうか？

- ・本サイトの各コース詳細ページ、または[カタログ](#)をご覧ください。適切な講座を選定してください。また説明会（ビデオ公開も予定）への参加も活用してください。
詳細は[Xデザイン研究所Webサイト](#)を参照してください。
- ・どのコースにするか迷っている場合は、複数コースを同時に申し込むことができます。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。

Q. これまでにデザイン教育を受けたことがありませんが、受講できますか？

これまでにデザイン教育をうけたことがない人も対象にしていますので、初めての方も申し込みください。

Q. 入学選考はどのように行うのでしょうか？

- ・申し込み順番と出願時の入力情報により選考します。
- ・複数コースを申し込んだ場合は、Xデザイン学校にて適切なコースを決定します。
- ・ただし定員が一杯になった場合はお断りする場合があります。

Q. 出願時の入力情報とはどのような内容でしょうか？

- ・出願時の入力情報は、「プロフィール情報、デザイン関連でこれまでに学んだこと、Xデザイン学校に入って学びたいこと等」を入力してもらいます。

Q. 領収書や請求書は発行してもらえるでしょうか？

- ・領収書や請求書をご希望される方に発行します。こちらは選考結果のご案内と共に事務局よりご案内させていただきます。

Q. 受講料の分割払いはできるでしょうか？

- ・受講料の振込は一回の銀行振込みだけです。受講料の分割払いはできません。

Q. 受講途中で中止したい場合は、受講料の返金はできるのでしょうか？

- ・学費納入後は、如何なる理由による返金手続きも受け付けておりませんので、ご注意下さい。

Q. 講座に参加できない場合、講座の録画を視聴することはできますか？

- ・講座の録画は、講座終了後2週間以内に視聴することができます。

Q. 受講終了後に修了証は発行されますか？

- ・各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了証」を発行します。
- ・修了には60%以上の出席が条件になります。



Xデザイン学校のnote



Xデザイン学校のFacebook



Xデザイン学校のWebsite

お問い合わせ

株式会社Xデザイン研究所、Xデザイン学校事務局

- メール：xdesignacademy@gmail.com
- Webサイト：https://www.xdesign-lab.com



カタログのPDF

注意事項

- 各コースの修了者には、Xデザイン学校より「修了書」を発行します。
- 本学は、文部科学省の定める学校法人ではありません。任意の学校です。
- 講師、スケジュール、プログラム内容は、講師の都合や他の事情で、変更になる場合があります。